

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin Konkursu na znak graficzny - identyfikację wizualną (logo) określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, sposób informowania o konkursie i jego warunkach, zasady zgłaszania, kryteria oceny projektów,
2. Konkurs jest ogłoszony przez Starostwo Powiatowe w Skarżysku-Kamiennej, zwane dalej Organizatorem Konkursu.
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Starostę Skarżyskiego.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest:
Starostwo Powiatowe w Skarżysku-Kamiennej
ul. Konarskiego 20
26-110 Skarżysko-Kamienna

Wydziałem odpowiedzialnym za kontakt jest:
Wydział Edukacji, Promocji, Kultury, Sportu i Tyurystyki
Referat ds. Promocji
tel.: 41 395-30-09

2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego **znaku graficznego (logo)**, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę marketingową oraz informacyjną, ujmującą w sposób syntetyczny, a zarazem czytelny charakter powiatu skarżyskiego.
3. Wyłoniony w Konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystywany w celach marketingowych.

III. ADRESACI KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Konkurs skierowany jest do podmiotów specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych oraz osób fizycznych powyżej 18 roku życia.
4. Każdy uczestnik może przedstawić jeden projekt.
5. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu Konkursu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
2. Przekazanie pracy konkursowej oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie narusza ona praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 1** Regulaminu Konkursu.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.
 - b) dostarczenie, wraz z projektem opracowanego znaku graficznego, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszenia konkursowego, która stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
5. W Konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza (**Załącznik nr 4** Regulaminu), że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora Konkursu.
7. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) informuje się, że:
 - a) administratorem danych osobowych uczestników jest Starostwo Powiatowe z siedzibą w Skarżysku-Kamiennej, ul. Konarskiego 20.
 - b) dane osobowe uczestników przetwarzane będą w celu udziału w Konkursie;
 - c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne w celu udziału w Konkursie;
 - d) uczestnik posiada prawo do:
 - żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania,
 - cofnięcia zgody i usunięcia danych.
8. Dane kontaktowe do Inspektora ochrony danych - Ryszard Chała, adres e-mail: iod@skarzysko.powiat.pl. Z Inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania przez Administratora danych osobowych uczestników oraz korzystania z praw związanych z tym przetwarzaniem danych.

V. WYMAGANIA, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien:
 - a) nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, teczka) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych (baner, stand, rollup itp.),
 - b) komponować się zarówno na małym jak i dużym formacie (dlatego prosimy o przedstawienie go w kilku wariantach (np. formacie wizytówkowym, listowym (A4) itp.),
 - c) być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno-białej,
 - d) być zapisany (*nazwa pliku* imię i nazwisko/nazwa firmy) na płycie CD/DVD jako plik graficzny CMYK (ai., cdr.) oraz PDF wraz z dołączonym wydrukiem w formacie A4 (z zamieszczonym - imieniem i nazwiskiem autora).

2. Prace konkursowe należy przedstawić na planszach formatu A4 (z zamieszczonym - imieniem i nazwiskiem autora), na których należy umieścić: logo w wersji barwnej w polu 15 x 15 cm, pomniejszoną wersję w polu o wymiarach 5 x 5 cm oraz 1,5 x 1,5 cm
3. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w pkt. 1.
4. Prace konkursowe należy przesłać wraz z księgą znaku.

VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace należy składać osobiście lub listownie na adres:

Starostwo Powiatowe w Skarżysku-Kamiennej
ul. Konarskiego 20
26-110 Skarżysko-Kamienna

2. Prace wysyłane pocztą bądź kurierem należy opisać „**KONKURS – Logo**”.
3. **Termin nadsyłania prac mija 25 października 2019 r.** Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane (*decyduje data stempla pocztowego*).
4. Koszty dostarczenia pracy pokrywa sam uczestnik. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
5. Organizator Konkursu nie zwraca złożonych prac.

VII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe oceniane będą poprzez punktację zgodnie z następującymi kryteriami:

- | | |
|--|-------------------|
| a. łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku, | (0-10 pkt) |
| b. szeroki zakres skali reprodukcji, | (0-10 pkt) |
| c. niepowtarzalność i oryginalność, | (0-10 pkt) |
| d. wartości artystyczne znaku: estetyka, oryginalność pomysłu, nowoczesność kompozycji; brak negatywnych skojarzeń, | (0-10 pkt) |
| e. niezależność od środka powielania (uniwersalna) i łatwa skalowalność, | (0-10 pkt) |
| f. projekt graficzny logo powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania – w tym w materiałach promocyjnych i reklamowych, | (0-10 pkt) |

2. W przypadku jednakowej liczby punktów głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej.

VIII. KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu powołuje 7-osobową Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych.

3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt VII Regulaminu Konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu przyznaje nagrodę wymienioną w pkt X niniejszego Regulaminu Konkursu.
4. Posiedzenie Komisji Konkursowej ma charakter niejawnny.
5. W przypadku braku możliwości wskazania laureata, Komisja Konkursowa ma prawo unieważnić konkurs.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

IX. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. O rozstrzygnięciu konkursu Organizator Konkursu poinformuje poprzez komunikat na stronie internetowej www.skarzysko.powiat.pl oraz w mediach.
2. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony listownie, lub e-mailem, lub telefonicznie.
3. Laureat zostanie zaproszony na spotkanie z przedstawicielami Komisji Konkursowej.
4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

X. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego, Komisja Konkursowa przyznaje jedną nagrodę główną w kwocie 500 zł brutto.
2. Organizator Konkursu wypłaci nagrodę pomniejszoną o należny podatek laureatowi w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia wyniku konkursu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.
4. Z chwilą przyznania Laureatowi Konkursu nagrody, o której mowa w rozdz. X pkt. 1 niniejszego Regulaminu, Laureat jest zobowiązany wnieść oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych na Organizatora Konkursu o treści stanowiącej **Załącznik nr 3** do Regulaminu Konkursu.
5. Z chwilą odebrania przez zwycięzcę konkursu nagrody, Organizator Konkursu przejmuje nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do projektu w zakresie:
 - a) jego utrwalania i zwielokrotniania, tj. wytwarzania egzemplarzy logo bez względu na zastosowaną technikę, ilość i wielkość nakładu;
 - b) obrotu oryginałem albo jego egzemplarzami, na których logo utrwalono, tj. wprowadzania do obrotu, najmu, użyczenia oryginału lub egzemplarzy, publicznego udostępniania logo, rozpowszechniania, wykorzystania do innego celu, w tym w wydawnictwach książkowych, kalendarzach, folderach.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu powoduje przeniesienie na Organizatora Konkursu własności oryginału egzemplarza tego projektu.

XI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za problemy z komunikacją, przesyłaniem zgłoszeń konkursowych, bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na wynik Konkursu.

4. Organizator Konkursu zapewnia, iż informacje o pracach nienagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane w żaden sposób przez Organizatora Konkursu.

XII.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.